

Mediadaten 2021
gültig ab 1. Januar 2021

wissen kompakt

— CME-Fortbildungszeitschrift zu Der Freie Zahnarzt



| | |
|----------------------------------|---|
| Zielgruppe | Abonnenten von Der Freie Zahnarzt und wissen kompakt , alle Mitglieder des Freien Verbandes Deutscher Zahnärzte |
| Charakteristik | <p>wissen kompakt – die CME-Fortbildungszeitschrift zu Der Freie Zahnarzt erscheint viermal jährlich als Themenheft.</p> <p>Unter der Leitung führender Experten bietet wissen kompakt mit 4 CME-Beiträgen pro Ausgabe hochaktuelle und praxisnahe zahnmedizinische Fortbildung. Ergänzend können durch eine Lernerfolgskontrolle im Internet Fortbildungspunkte erworben werden, die nach dem gemeinsam von DGZMK/BZÄK verabschiedeten Punktesystem vergeben werden. Bei richtiger Beantwortung des Fragenkatalogs wird jeder Beitrag mit 2 Fortbildungspunkten bewertet, insgesamt sind 8 Fortbildungspunkte pro Themenheft erreichbar.</p> |
| Schriftleiter | <p>PD Dr. Dr. Peer W. Kämmerer, MA, FEBOMFS, Mainz</p> <p>Prof. Dr. Marc Schmitter, Würzburg</p> <p>Prof. Dr. Jamal M. Stein, Msc., Aachen</p> |
| Wissenschaftlicher Beirat | <p>Prof. Dr. Daniel Edelhoff, München</p> <p>Prof. Dr. Peter Eickholz, Frankfurt</p> <p>Prof. Dr. Claus Löst, Tübingen</p> <p>Prof. Dr. Dr. Hans Jörg Staehle, Heidelberg</p> <p>Prof. Dr. Dr. Wilfried Wagner, Mainz</p> |
| Erscheinungsweise | 4 Ausgaben pro Jahr (siehe Terminplan) |

| | |
|------------------------------|--|
| Druckauflage | 20.000 Exemplare |
| Vertrieb | Gemeinsamer Versand mit Der Freie Zahnarzt |
| In Zusammenarbeit mit | » Freier Verband Deutscher Zahnärzte e. V. |
| Verlag | <p>Springer Medizin</p> <p>Springer Medizin Verlag GmbH</p> |
| Anzeigenmanagement | <p>FVDZ-Media GmbH</p> <p>Anzeigenmanagement</p> <p>Tiergartenstraße 15-17 69121 Heidelberg</p> |
| Anzeigenleitung | <p>Marita Säuberlich</p> <p>Telefon 06221 / 487-87 61</p> <p>Telefax 06221 / 487-687 61</p> <p>E-Mail marita.saeuberlich@fvdz-media.de</p> |
| Repräsentantin | <p>Birgitt Jäcker</p> <p>Telefon 05734 / 66 56 170</p> <p>Telefax 05734 / 66 56 171</p> <p>E-Mail birgitt.jaecker@t-online.de</p> |
| AE-Provision | 10 % |
| Zahlungsbedingungen | <p>30 Tage nach Erhalt ohne Abzug,</p> <p>14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,</p> <p>bei Vorauszahlung 3 % Skonto.</p> |
| Konto | <p>Springer Medizin Verlag GmbH</p> <p>Deutsche Bank AG, Berlin,</p> <p>IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00</p> <p>BIC: DEUTDE33XXX</p> |

Zeitschriftenformat 210 mm breit x 279 mm hoch
Beschnittzugabe 3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund)

Druckverfahren Offsetdruck
Druckunterlagen Vorzugsweise digitale Druckunterlagen; die technischen Angaben finden Sie auf den letzten Seiten der aktuellen Mediadaten (pdf-Datei) unter: mediadaten.SpringerMedizin.de

| Anzeigengrößen und Preise | Satzspiegel Breite x Höhe | im Anschnitt Breite x Höhe | Preis 4c |
|---------------------------|---------------------------|----------------------------|-----------|
| 1/1 Seite | 174 x 240 mm | 210 x 279 mm | € 4.200,- |
| 1/2 Seite hoch | 85 x 240 mm | 100 x 279 mm | € 2.600,- |
| quer | 174 x 115 mm | 210 x 135 mm | € 2.600,- |
| 1/3 Seite hoch | 54 x 240 mm | 72 x 279 mm | € 1.500,- |
| quer | 174 x 75 mm | 210 x 90 mm | € 1.500,- |
| 1/4 Seite hoch | 85 x 115 mm | 102 x 135 mm | € 980,- |
| quer | 174 x 55 mm | 210 x 65 mm | € 980,- |
| 1/8 Seite hoch | 54 x 90 mm | | € 560,- |
| quer | 174 x 30 mm | | € 560,- |
| Festplatzierungen | | | € 350,- |

Rabatte
 (innerhalb eines Jahres)

Malstaffel
 3 x = 3 %
 6 x = 5 %
 12 x = 10 %
 18 x = 15 %

Mengenstaffel
 3 Seiten = 5 %
 6 Seiten = 10 %
 12 Seiten = 15 %
 18 Seiten = 20 %

Gemeinsame Rabattierung mit den folgenden Springer Medizin Titeln:

- »Fortschritte der Kieferorthopädie / Journal of Orofacial Orthopedics
- »Der Freie Zahnarzt
- »der junge Zahnarzt
- »Der MKG-Chirurg
- »WIR IN DER PRAXIS

Digital Marketing

Verfügbarkeiten und Preise zu Display-, Newsletter- und Content Marketing im Netzwerk von Springer Medizin unter online-sales@springer.com sowie mediadaten.springermedizin.de/digital

Preise Durchhefter 4-seitig € 4.375,-
Formate auf Anfrage

Preise Beilagen Gesamtauflage bis 25g € 2.200,-
Gesamtauflage bis 50g € 2.550,-

Durchhefter und Beilagen sind nicht rabattfähig.

Format Beilagen Höchstformat 200 mm breit x 270 mm hoch

Erforderliche Menge je Ausgabe 20.000 Exemplare + 2 % Zuschuss

Versandanschrift für Ein- und Durchhefter und Beilagen Vogel Druck und Medienservice GmbH
Leibnizstraße 5
97204 Höchberg

Anlieferung Anlieferung frei Haus.
Bitte vermerken Sie die folgenden Angaben auf einem von außen gut sichtbaren Lieferschein:
»wissen kompakt
»Heftnummer + Jahr
»Angelieferte Menge

Druckdaten siehe Datenblatt

Vorschau 2022

1 Februar Anfang Februar
Kongressausgabe: 54. Zahnärzte Winterkongress Schladming 2022
CME-Themenheft: KINDERZAHNHEILKUNDE

Terminplan 2021



8 Punkte pro Ausgabe

*wissen kompakt bietet in jeder Ausgabe
4 zertifizierte Fortbildungsbeiträge – das
kompetente Umfeld für Ihr Marketing!*

| Heftnummer Monat | Erscheinungs- termin | Anzeigen- schluss | Druckunter- lagenschluss | Beilagen, Durchhefter |
|---|-------------------------|----------------------|-----------------------------|--------------------------|
| 1 Februar | 05.02. | 11.01. | 14.01. | 19.01. |
| Kongressausgabe: 53. Zahnärzte Winterkongress Schladming 2021 CME-Themenheft: PARODONTALE CHIRURGIE (u.a. Oralchirurgie, Ästhetische Zahnheilkunde, Parodontologie) | | | | |
| 2 Juni | 02.06. | 03.05. | 06.05. | 11.05. |
| Kongressausgabe: 28. Zahnärzte Sommerkongress Usedom 2021 CME-Themenheft: LOKALANÄSTHESIE UND SEDIERUNG (u.a. Computerassistierte Lokalanästhesie, Lachgas, Hypnose) | | | | |
| 3 September | 03.09. | 09.08. | 12.08. | 17.08. |
| CME-Themenheft: ANTIBIOTIKA (u.a. Parodontologie, Implantologie, Periimplantitis, Zahnreinigung) | | | | |
| 4 November | 02.11. | 05.10. | 08.10. | 13.10. |
| Kongressausgabe: Deutscher Zahnärztetag Frankfurt CME-Themenheft: PROTHETIK (VOLLKERAMISCHER ZAHNERSATZ) (u.a. Implantate, Implantatprothetik, Adhäsivtechnik, Ästhetik) | | | | |

Alle Termine 2021, wenn nicht anders vermerkt. Änderungen vorbehalten

Beispiele Werbeformate für www.SpringerZahnmedizin.de

Alle registrierten Nutzer sind Zahnärzte mit Berufsnachweis!

Registrierte Zahnärzte (Stand 8/2020): 9.537

Zugriffswerte pro Monat (Stand Ø Q2/2020):

- Ø 26.687 Page Impressions
- Ø 2.600 Visits
- Ø 10,26 Seiten pro Besuch
- Ø Verweildauer/Visit: 09:43 Minuten

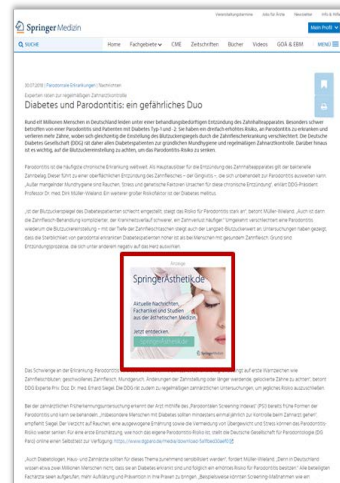


Display Advertising

Medium Rectangle (300x250 Pixel),
Run on Site www.SpringerZahnmedizin.de

Preis: Open/Closed TKP € 80,- / € 115,-

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig.
Technische Spezifikationen auf Anfrage.



Preis: € 3.250,-

Laufzeit drei Monate, Verlängerung und Platzierung im Newsletter optional

On(e)site Advertorial

Ein Beitrag des Kunden zu einem Thema der Zahnmedizin in Text und Bild wird gemeinsam mit weiteren redaktionellen Beiträgen auf SpringerZahnmedizin.de platziert. Das Advertorial erscheint auf der dazu passenden Themenseite. Wenn vom Leser online nach dem Thema gesucht wird, dann wird auch der Kundenbeitrag ausgespielt.

Newsletter "Update Zahnmedizin"

Alle Empfänger sind registrierte Zahnärzte mit Berufsnachweis!

Abonnenten: 3.477 Newsletter-Empfänger (08/2020)

Erscheinungsweise: 14-täglich

Advertorial / Banner

Max. 3 Advertorials oder Banner pro Newsletter, mehrere Verlinkungen möglich

Preis: TKP € 115,-
Grundpreis Newsletter: € 500,-

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-fähig. Hierin nicht eingeschlossen sind Online-Gestaltungskosten, Online-Texterstellung sowie sonstige Handlungskosten.



Banner

Medium Rectangle (300x250 Pixel)

Preis: Open/Closed TKP € 115,-

+ Grundpreis Newsletter: € 500,-

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig.
Technische Spezifikationen auf Anfrage.



Special-Newsletter für junge Zahnärzte!

Erscheinungsweise: 6x pro Jahr mit Hefterscheinen von "der junge Zahnarzt"
850 Newsletter-Empfänger (08/2020)



» **Der Freie Zahnarzt** – das Organ des FVDZ.



» **WIR IN DER PRAXIS** – das Magazin für das zahnmedizinische Fachpersonal.



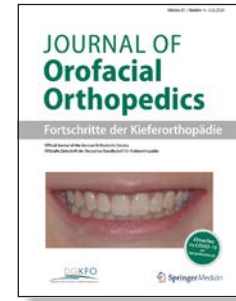
» **der junge zahnarzt** – der Titel für alle Berufseinsteiger.



» **wissen kompakt** – die CME-Fortbildungszeitschrift zu Der Freie Zahnarzt.



» **Der MKG-Chirurg** – der Titel für alle MKG-Chirurgen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.



» **Journal of Orofacial Orthopedics** – alle Fortschritte in der Kieferorthopädie.

Die Dental-Fachzeitschriften von Springer Medizin – das richtige Umfeld für Ihr Produkt!



Übernahme digitaler Daten

Wenn Sie Ihre Anzeige per E-Mail schicken,
benötigen wir unbedingt folgende Angaben:

Absender/Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Telefon: _____

Fax: _____

Anzeigen-Informationen für folgende Publikation:

Zeitschrift/Ausgabe: _____

Rubrik: _____

Anzeigenformat: _____

Farbigkeit: _____

Dateiname: _____

Datenübertragung per: E-Mail

Anmerkung: _____

Daten-Erstellung

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um.
- Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen.
- Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated_v2_300.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mindestens jedoch 200 dpi.

Daten-Übertragung

- Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_210x279.pdf).

Support

- PDF/X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings sowie technische Unterstützung erhalten Sie bei Bedarf unter adv-med@le-tex.de.

Bitte senden Sie Ihre Druckdaten ausschließlich an:

Christine.Juergens@springer.com

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Ein derartiger Auftrag wird für den Verlag erst durch schriftliche Bestätigung an den Auftraggeber rechtsverbindlich. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch Einzelabrufe – und Beilagen- und Einhefteraufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagen- und Einhefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen und Einheftern in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Platzvereinbarungen sind nur dann verbindlich, wenn hierfür der im Anzeigentarif vorgesehene und in der Bestätigung ausdrücklich angegebene Preis anerkannt wird. Bei Überschreitung der genannten Anzeigenschlusstermine sind besondere Platzvereinbarungen nicht mehr verbindlich.
6. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Ein Konkurrenzausschluss kann nicht zugesichert werden, wenn für eine Anzeige ein bestimmter Platz als verbindlich zugesagt und bestätigt wurde.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckdaten oder der Beilagen und Einhefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckdaten gegebenen Möglichkeiten. Druckdaten werden auf Anforderung des Auftraggebers gelöscht.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
12. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
13. Einen Beleg hat der Auftraggeber unverzüglich zu prüfen (§ 377 HGB). Mängel, die bei Untersuchung erkennbar waren, sind innerhalb von zwei Wochen geltend zu machen, ansonsten gilt der Beleg als genehmigt.
14. Eine Rechnung gilt als genehmigt, wenn der Auftraggeber innerhalb von sechs Wochen nach Zugang keine Einwendungen erhebt. Das Unterlassen von Einwendungen gilt als Genehmigung. Auf diese Folge einer unterlassenden Einwendung wird Springer Medizin in der Rechnung besonders hinweisen. Der Auftraggeber kann auch noch Ablauf der genannten Frist Einwendungen erheben, muss dann aber nachweisen, dass die Rechnung zu seinen Ungunsten unrichtig ist.
15. Wird der Auftrag für Sonderwerbformen und Vorzugsplatzierungen ab sechs Wochen oder kurzfristiger vor Anzeigenschluss, der in den Mediadaten veröffentlicht wird, storniert, stellt der Verlag dem Kunden / der Agentur als Stornokosten 50% der vereinbarten Vergütung in Rechnung. Bei Stornierungen ab vier Wochen oder kurzfristiger werden 100 % der vereinbarten Vergütung berechnet.
16. Bei Stornierungen von Anzeigen, Beilagen, Einheftern nach dem in den Mediadaten genannten Anzeigenschluss werden 100 % der dafür vereinbarten Vergütung berechnet.
17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckdaten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
18. Außergerichtliche Streitbeilegung: Wir, die Springer Medizin Verlag GmbH nehmen nicht an einem Streitbeteiligungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teil.
19. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Berlin.

Springer Medizin
Springer Medizin Verlag GmbH
Heidelberger Platz 3 | 14197 Berlin