

Mediadaten 2024 Werbemöglichkeiten Print und Digital

gültig ab 1. Januar 2024

DFZ Der Freie Zahnarzt

— Zeitschrift des Freien Verbandes Deutscher Zahnärzte e.V.



Zielgruppe Niedergelassene Zahnärztinnen und Zahnärzte inklusive aller Mitglieder des Freien Verbandes Deutscher Zahnärzte

Charakteristik

Der Freie Zahnarzt ist auf die Freiberuflichkeit der niedergelassenen Zahnärzteschaft zugeschnitten. Redaktionelle Bestandteile sind neben aktuellen Informationen und Hintergründen zur Verbandspolitik, wichtigen berufspolitischen Ereignissen in der Gesundheits- und Sozialpolitik auch die Bereiche Praxisgründung, betriebswirtschaftliche Praxisführung, Steuern und Finanzen, Altersvorsorge, Rechts- und Personalfragen.

Die Rubrik *Zahnmedizin im Fokus* bietet umfangreiche zahnmedizinische Fachbeiträge - mit und ohne CME - verfasst von anerkannten Expertinnen und Experten. Jeder CME-Beitrag wird durch eine Online-Lernerfolgskontrolle inkl. Punktevergabe nach den Richtlinien der DGZMK/BZÄK/KZBV ergänzt. Die *Weiteren zahnmedizinischen Fachbeiträge* geben einen Überblick über das jeweilige Thema in Kurzform. Die Rubrik *Aus der Wissenschaft* zeigt neueste wissenschaftliche Erkenntnisse, aufbereitet für die direkte Anwendung in der Praxis.

Mit Publikationen in der Rubrik *Markt und Innovationen* unterstützen wir die Marketingaktivitäten unserer Anzeigenkundinnen und -kunden – auch online unter SpringerMedizin.de/Dental-Plaza. Neue Werbemöglichkeiten im Bereich Corporate Publishing bieten der Industrie interessante Alternativen für ihre Kommunikation.

Chefredaktion Dr. Ulrike Stern

Erscheinungsweise monatlich (siehe Terminplan)

Herausgeber » Freier Verband Deutscher Zahnärzte e. V.

Organschaft » Offizielles Organ des Freien Verbandes Deutscher Zahnärzte e. V.

Druckauflage 43.641 Exemplare
Verkaufte Auflage 15.510 Exemplare
Verbreitete Auflage 43.134 Exemplare
IVW, Quartal 2/2023



Media-Untersuchung Rang 2: 54,4 % LpA
LA-DENT Zahnarzt-Studie
LA-DENT
geprüft LA-DENT 2016

Verbreitung Inland (68. Jahrgang 2024)

Zeitschriftenformat 210 mm breit x 279 mm hoch
Beschnittzugabe 3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund)

Druckverfahren Offsetdruck
Druckunterlagen Digitale Druckunterlagen; technische Angaben siehe letzte Seite oder unter:
mediadaten.SpringerMedizin.de/Datenblatt

Anzeigengrößen und Preise	Satzspiegel Breite x Höhe	im Anschnitt Breite x Höhe	Preis 4c
1/1 Seite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 7.200,-
1/2 Seite hoch	85 x 240 mm	100 x 279 mm	€ 5.050,-
quer	174 x 115 mm	210 x 135 mm	€ 5.050,-
1/3 Seite hoch	54 x 240 mm	72 x 279 mm	€ 3.690,-
quer	174 x 75 mm	210 x 90 mm	€ 3.690,-
2/3 Seite hoch	114 x 240 mm	132 x 279 mm	€ 6.450,-
quer	174 x 155 mm	210 x 175 mm	€ 6.450,-
1/4 Seite hoch	85 x 115 mm	103 x 135 mm	€ 2.550,-
quer	174 x 55 mm	210 x 65 mm	€ 2.550,-
1/8 Seite hoch	54 x 90 mm		€ 1.290,-
quer	174 x 30 mm		€ 1.290,-
IV. Umschlagseite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 8.050,-
II. Umschlagseite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 7.950,-

Kleinanzeigen für gewerbliche Verkäufe, Kaufgesuche, Immobilien, Kapitalien, Verschiedenes, Privatanzeigen, Stellenangebote, Stellengesuche
 Spaltenbreite 42 mm, mm-Preis € 3,90

Verlag **Springer Medizin**
 Springer Medizin Verlag GmbH
 Heidelberger Platz 3 | 14197 Berlin

Anzeigenmanagement **FVDZ-Media GmbH**
 c/o Springer Medizin Verlag GmbH
 Am Forsthaus Gravenbruch 5-7
 63263 Neu-Isenburg

Anzeigenleitung Jana Doblas Arreza
 Telefon 06102/506-114
 E-Mail jana.doblas@springer.com

Repräsentanz Birgitt Jäcker
Anzeigenverkauf Telefon 05734 / 66 56 170
 E-Mail birgitt.jaecker@t-online.de


Anzeigendisposition Christine Jürgens
 Telefon 030/827 87-57 36
 E-Mail christine.juergens@springer.com

Rabatte	Malstaffel	Mengenstaffel
(innerhalb eines Jahres)	3 x = 3 %	3 Seiten = 5 %
	6 x = 5 %	6 Seiten = 10 %
	12 x = 10 %	12 Seiten = 15 %
	18 x = 15 %	18 Seiten = 20 %

Gemeinsame Rabattierung mit den folgenden Springer Medizin Titeln:

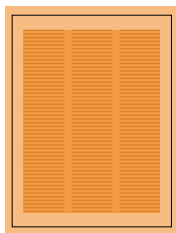
- »Fortschritte der Kieferorthopädie / Journal of Orofacial Orthopedics
- »Die junge Zahnmedizin
- »Die MKG-Chirurgie
- »Oralprophylaxe & Kinderzahnheilkunde
- »WIR in der Zahnarztpraxis
- »ZI Zahnärztliche Implantologie

Bitte beachten Sie bei allen Anzeigen im Anschnitt eine zusätzliche Beschnittzugabe von 3 mm je angeschnittenem Rand (auch im Bund).

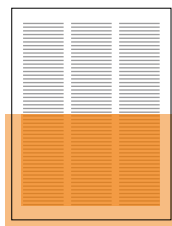
 Format im Anschnitt

 Format im Satzspiegel

 Heftformat



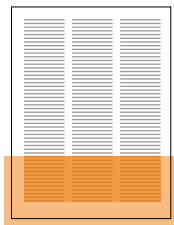
1/1 Seite (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 240 mm
im Anschnitt: 210 x 279 mm



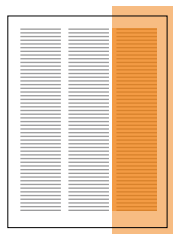
1/2 Seite quer (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 115 mm
im Anschnitt: 210 x 135 mm



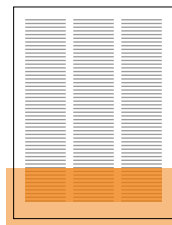
1/2 Seite hoch (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 85 x 240 mm
im Anschnitt: 100 x 279 mm



1/3 Seite quer (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 75 mm
im Anschnitt: 210 x 90 mm



1/3 Seite hoch (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 54 x 240 mm
im Anschnitt: 72 x 279 mm



1/4 Seite quer (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 55 mm
im Anschnitt: 210 x 65 mm



1/4 Seite hoch (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 85 x 115 mm
im Anschnitt: 103 x 135 mm

Preise Ein- und Durchhefter	2-seitig 4-seitig	€ 8.200,- € 16.400,-
Preise Beilagen	Gesamtauflage bis 25 g maschinelle Verarbeitung je weitere angefangene 5 g	€ 5.750,- € 290,-
	Teilbelegung nach PLG, bis 25 g – bis 10.000 Ex. pro Tausend – über 10.000 Ex. pro Tausend	€ 170,- € 145,-
	je weitere angefangene 5 g pro Tausend	€ 5,50
	Ein- und Durchhefter sowie Beilagen sind nicht rabattfähig.	
Format Ein- und Durchhefter	Anlieferung im Format 218 mm breit x 289 mm hoch Beschnittzugabe: im Bund 3 mm; außen, oben und unten jeweils 5 mm. Papiergewicht: 100 – 130 g/m ²	
Format Beilagen	Höchstformat 200 mm breit x 270 mm hoch	
Erforderliche Menge je Ausgabe	45.500 Exemplare	

Versandanschrift für Ein- und Durchhefter und Beilagen
Vogel Druck und Medienservice GmbH
Leibnizstraße 5
97204 Höchberg

Anlieferung
Anlieferung frei Haus.
Bitte vermerken Sie die folgenden Angaben auf einem von außen gut sichtbaren Lieferschein:
»DFZ Der Freie Zahnarzt
»Heftnummer + Jahr
»Angelieferte Menge

Zahlungsbedingungen
30 Tage nach Erhalt ohne Abzug,
14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
bei Vorauszahlung 3 % Skonto.

Agentur-Provision 10 %

Konto
Springer Medizin Verlag GmbH
Deutsche Bank AG, Berlin,
IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00
BIC: DEUTDE33XXX

Die allgemeinen Geschäfts- und Stornobedingungen finden Sie hier:

[Printprodukte](#)

[Digitale Produkte](#)

[Corporate Publishing Produkte](#)

Terminplan 2024

Heftnummer Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Beilagen, Ein-/ Durchhefter
1 Januar	05.01.	05.12.2023	08.12.2023	13.12.2023
2 Februar	06.02.	10.01.	15.01.	18.01.
3 März	06.03.	07.02.	12.02.	16.02.
4 April	05.04.	07.03.	12.03.	15.03.
5 Mai	06.05.	08.04.	11.04.	16.04.
6 Juni	06.06.	03.05.	08.05.	15.05.
7/8 Juli	15.07.	18.06.	21.06.	26.06.
9 September	03.09.	07.08.	12.08.	15.08.
10 Oktober	02.10.	05.09.	10.09.	13.09.
11 November	04.11.	07.10.	10.10.	15.10.
12 Dezember	06.12.	11.11.	14.11.	19.11.

Alle Termine 2024, wenn nicht anders vermerkt. Änderungen vorbehalten

Heft/Monat	Zahnmedizin im Fokus	Weitere zahnmedizinische Fachbeiträge	Aus der Wissenschaft
1 Januar	Prothetik	Laser in der Zahnheilkunde	Kinderzahnheilkunde
2 Februar	Endodontie	Knochenersatzmaterialien	Ästhetik
3 März	Implantologie	Alters-Zahnheilkunde	Kieferorthopädie
4 April	Parodontologie	Restaurative Zahnheilkunde	Digitale Zahnheilkunde
5 Mai	MKG-Chirurgie	Prophylaxe	Laser
6 Juni	Mundschleimhauterkrankungen	Implantologie	Orale Mundgesundheit
7-8 Juli/August	Restaurative Zahnheilkunde	Bruxismus/ CMD	Periimplantitis/ Parodontitis
9 September	Implantologie	Kieferorthopädie	Prophylaxe
10 Oktober	Bildgebung	Parodontologie	Implantologie
11 November	Kinderzahnheilkunde	Prothetik	Röntgen
12 Dezember	Endodontie	Restaurative Zahnheilkunde	MKG-Chirurgie

Beispiele AD SPECIALS

Titelseitenklappe

(nach links aufklappbar, beidseitig bedruckt)
Die Titelseitenklappe ist eine seitenhohe Lasche auf dem Titel. Eine Anzeige kann auf der Außen- und Innenseite der Klappe platziert werden.

Format Anzeige Außenseite:

118 mm hoch x 105 mm breit

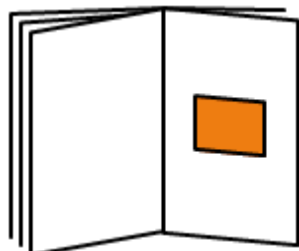
Format Anzeige Innenseite:

279 mm hoch x 105 mm breit

(jeweils plus 3 mm Beschnitt umlaufend)

Gesamtkosten: € 14.600,-

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-fähig.



Postkarte aufgeklebt auf 1/1 4c (Träger)-Anzeige

Format Postkarte DIN A6:

105 mm breit x 148 mm hoch

Gesamtkosten: € 10.120,-

zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-fähig.

Override-Beilage

Beilagen werden vom Kunden angeliefert.
Override-Beilagen sind nur einmal pro Ausgabe möglich.

Es können auch Beilagen mit bereits aufgeklebten Werbemitteln (Post it, Postkarten, Warenproben) sowie Stanzungen angeliefert werden. Je nach Beschaffenheit entstehen hierfür technische Zusatzkosten.

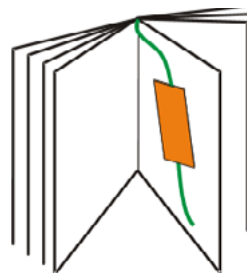
Format:

bis maximal 205 mm breit x 300 mm hoch

Gesamtgewicht bis 25 g

Gesamtkosten: € 9.790,-

zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-fähig



Lesezeichen

Eine weitere Möglichkeit mit einem hohen Aufmerksamkeitswert ist das Beikleben eines Lesezeichens, das auf die Anzeige im Heft verweist. Das fertig am Band angelieferte Lesezeichen wird manuell mit einem Klebepunkt befestigt und an bestimmter Stelle im Heft platziert.

Gesamtlänge: maximal 44 cm

Gesamtkosten: € 24.200,-

Preis (Handklebung) zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-fähig.

Weitere Formate auf Anfrage

Stand September 2023

Beispiele Werbeformate für www.SpringerZahnmedizin.de

Alle registrierten Nutzer sind Zahnärzte mit Berufsnachweis!

Display Advertising

Medium Rectangle (300 x 250 Pixel),

Run on Site www.SpringerZahnmedizin.de

Preis: Open/Closed TKP € 80,- / € 115,-

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig.

Technische Spezifikationen auf Anfrage.



Newsletter "Update Zahnmedizin"

Alle Empfänger sind registrierte Zahnärzte mit Berufsnachweis!

Erscheinungsweise: 14-täglich



Maximal 4 Advertorials oder Banner pro Newsletter, mehrere Verlinkungen möglich

Banner

Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)

Festpreis: 952,-

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig.

Technische Spezifikationen auf Anfrage.

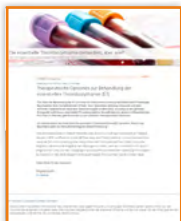
Advertorial / Textanzeige

Festpreis: 952,-

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig.

Hierin nicht eingeschlossen sind Online- Gestaltungskosten, Online-Texterstellung sowie sonstige Handlingkosten.

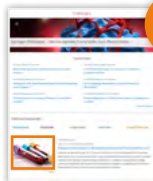
On(e)site Advertorial



Preis: € 3.250,-

Laufzeit drei Monate, Verlängerung und Platzierung im Newsletter optional

SpringerZahnmedizin.de



Eingebunden in eine Fachgebietsseite

On(e)site Advertorial

Ein Beitrag des Kunden zu einem Thema der Zahnmedizin in Text und Bild wird gemeinsam mit weiteren redaktionellen Beiträgen auf SpringerZahnmedizin.de platziert. Das Advertorial erscheint auf der dazu passenden Themenseite. Wenn vom Leser online nach dem Thema gesucht wird, dann wird auch der Kundenbeitrag ausgespielt.



» **Der Freie Zahnarzt** –
das Organ des FVDZ



» **WIR in der Zahnarztpraxis** –
das Magazin für das zahn-
medizinische Fachpersonal



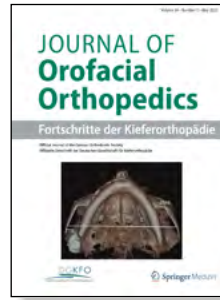
» **Die junge Zahnmedizin** –
der Titel für alle Berufseinsteiger



» **ZI Zahnärztliche Implantologie**
das Organ der Deutschen Ge-
sellschaft für Implantologie im
Zahn-, Mund- und Kieferbereich
e.V. (DGIZ)



» **Die MKG-Chirurgie** –
der Titel für alle MKG-Chirurgen
in Deutschland, Österreich und
der Schweiz



» **Journal of Orofacial Orthopedics** –
alle Fortschritte in der Kieferorthopädie



» **Oralprophylaxe & Kinderzahnheilkunde** –
das Organ der Deutschen Gesellschaft
für Kinderzahnmedizin (DGKiZ)

Die Dental-Fachzeitschriften von Springer Medizin – das richtige Umfeld für Ihr Produkt!

Format

Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 (PDF-Version 1.3, Transparenzreduziert).

Beschnittzugabe

Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein.

Abbildungen

Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK -Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben sind nicht erlaubt.

Auflösung

Alle Bilder sollen eine Auflösung von 300 dpi haben.

Schwarzer Text

Schwarzen Text definieren Sie bitte als reines Schwarz (C0 M0 Y0 K100).

Grauer Text

Grauer Text definieren Sie bitte ebenfalls unbunt. Eine Deckung im Schwarzkanal zwischen 84,9 % und 100 % sind nicht erlaubt (C0 M0 Y0 K0–84,9 %).

Farbauftrag und Druckprofil

Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten – Druckprofil: ISOcoated_v2_300.

Auf der Seite <http://www.eci.org> finden Sie das Druckprofil ISOcoated_v2_300.

<http://www.eci.org/doku.php?id=de:downloads>

Daten-Benennung

Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_210x279.pdf).

Daten-Versand

Bitte senden Sie Ihre Druckdaten ausschließlich an: christine.juergens@springer.com



Druckvorstufe

le-tex publishing services
Anzeigenteam
Weißenfelsers Straße 84
04229 Leipzig
Tel.: +49 341/355 356-145

Support

Technische Unterstützung zur Erstellung Ihrer Druckdaten erhalten Sie unter: adv-med@le-tex.de