



DFZ
Der Freie Zahnarzt

Freier Verband
Deutscher
Zahnärzte e.V.

Zeitschrift des Freien Verbandes Deutscher Zahnärzte www.fvdz.de

Holen und Halten
Wege aus dem Fachkräftemangel

Viel sprechen
Interview mit neuem FVDZ-Vorstand

Viel kritisieren
Körperschaften verurteilen Ampel

Viel probieren
Kongress Dentale Zukunft

Fortbildung
Parodontitis und Diabetes
Assoziationen zweier Volkskrankheiten

1/25

Januar 2025 - Jahrgang 69 - Nr.1

Digital unterstütztes interdisziplinäres Behandlungskonzept für ein neues Lächeln

Digital unterstütztes interdisziplinäres Behandlungskonzept für ein neues Lächeln. Ein interdisziplinäres Team aus Zahnärztin, Orthodontin und Kieferchirurgin arbeitet zusammen, um ein perfektes Lächeln zu erreichen. Die Patientin erhält eine umfassende Behandlung, die von der Orthodontie bis zur Zahnrestauration reicht.

Die Arbeitgeber-Marke

Uptae. Padiam apiet quaspera dolor audiatu sa labare. Vendidant prena dolorem quia volorr. Dtas nat remolores coms iligent.

Bestimmte Arbeitgeber-Marken sind in der Lage, die Attraktivität ihrer Unternehmen zu steigern und die Fluktuation zu reduzieren. Dies ist besonders in Zeiten der Fachkräftemenge von großer Bedeutung.

In Kürze

Ji qui doloriatet odior maxims volentor- ta mollant laet fac- cius, sem utraqui ut eum labi sine eosum voluptati officia.

Sedicit mollaria. Et ipit iliquetibusam del exenti tem facculla dolorum volgora repedit- molongy rident.

Der Freie Zahnarzt

Im Fokus des Magazins steht die Freiberuflichkeit der niedergelassenen Zahnärzteschaft in Deutschland. Als redaktionelle Inhalte stehen aktuelle Informationen und Hintergründe zur Verbandsarbeit, berufspolitische Fragen aus Gesundheits- und Sozialpolitik, praktische Themen, wie Hilfe zur Praxisgründung, zur betriebswirtschaftlichen Praxisführung, zu Steuern und Finanzen, zur Altersvorsorge sowie Rechts- und Personalfragen im Vordergrund. Jede Ausgabe hat ein zahnmedizinisches Schwerpunktthema, das mit wissenschaftlichen Fachbeiträgen praxisnah behandelt wird. Im Bereich Markt und Innovationen können die Partner aus Industrie und Handel ihre Produkte und Dienstleistungen wirkungsvoll präsentieren.

DFZ
DER FREIE ZAHNARZT

Zeitschrift des Freien Verbandes Deutscher Zahnärzte

Der Freie Zahnarzt

- Zielgruppe:** Niedergelassene Zahnärzte, inklusive der Mitglieder des Freien Verbandes Deutscher Zahnärzte
- Druckauflage:** (IVW geprüft): 40.900 Exemplare
- Erscheinung:** 10 Ausgaben
- Format:** 210 x 297 mm
- Besonderheiten:** offizielles Organ des Freien Verbandes Deutscher Zahnärzte e.V.
- Rubriken:**
- Editorial
 - ① – Verbandsthemen
 - ② – Politische Nachrichten
 - Interviews und Kommentare
 - ③ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung
 - Branchennews und Produktneuheiten



WISSEN, WAS ZÄHLT

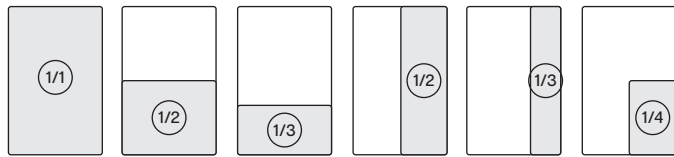
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1+2/2025	06.01.	13.01.	03.02.	Prothetische Versorgung
3/2025	03.02.	10.02.	03.03.	Moderne Füllungstherapien
4/2025	06.03.	13.03.	03.04.	Kinderzahnheilkunde
5/2025	04.04.	11.04.	02.05.	Parodontologie
6/2025	05.05.	12.05.	02.06.	Überweiserkonzepte – Tipps für Überweiser
7+8/2025	16.06.	23.06.	14.07.	Digitaler Workflow
9/2025	06.08.	13.08.	03.09.	Prophylaxe
10/2025	05.09.	12.09.	02.10.	Endodontie
11/2025	06.10.	13.10.	03.11.	Alters- und aufsuchende ZM Behandlung von Patienten mit Behinderungen
12/2025	16.11.	25.11.	17.12.	Implantologie & Chirurgie

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	105 x 148 (hoch)
Maße Satzspiegel	166 x 240	166 x 120 (quer) 81 x 240 (hoch)	167 x 80 (quer) 53 x 240 (hoch)	81 x 120 (hoch)
Preis	7.200 EUR	5.050 EUR	3.690 EUR	2.550 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
Umschlag außen	+ 850 EUR
Umschlag innen (2. Umschlagseite)	+ 750 EUR
Umschlag innen (3. Umschlagseite)	+ 750 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
bis 25 g	140 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Einhefter (4-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m ²	200 EUR pro Tausend
Papiergewicht bis 150g/m ²	220 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m ²	275 EUR pro Tausend
Papiergewicht bis 150g/m ²	315 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten.

Ansprechpartner



Stefan Thieme

Leiter Produktmanagement
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de



Christin Hiller

Redaktionsleitung
+49 341 48474-0
c.hiller@oemus-media.de