

Mediadaten 2020
gültig ab 1. Januar 2020

DFZ Der Freie Zahnarzt

— Zeitschrift des Freien Verbandes Deutscher Zahnärzte e.V.



Zielgruppe Niedergelassene Zahnärzte inklusive aller Mitglieder des Freien Verbandes Deutscher Zahnärzte

Charakteristik

Der Freie Zahnarzt ist auf die Freiberuflichkeit des niedergelassenen Zahnarztes zugeschnitten. Redaktionelle Bestandteile sind neben aktuellen Informationen und Hintergründen zur Verbandspolitik, wichtigen berufspolitischen Ereignissen in der Gesundheits- und Sozialpolitik auch die Bereiche Praxisgründung, betriebswirtschaftliche Praxisführung, Steuern und Finanzen, Altersvorsorge, Rechts- und Personalfragen.

Die Rubrik *Fortbildung* bietet zahnmedizinische Fachbeiträge - mit und ohne CME - verfasst von anerkannten Experten. Jeder CME-Beitrag wird durch eine Online-Lernerfolgskontrolle inkl. Punktevergabe nach den Richtlinien der DGZMK/BZÄK/KZBV ergänzt. Die Rubrik *Aus der Wissenschaft* zeigt neueste wissenschaftliche Erkenntnisse, aufbereitet für die direkte Anwendung in der Praxis.

Mit Publikationen in der Rubrik *Markt und Innovationen* unterstützen wir die Marketingaktivitäten unserer Anzeigenkunden – auch online unter SpringerMedizin.de/Dental-Plaza. Neue Werbemöglichkeiten im Bereich Corporate Publishing bieten der Industrie interessante Alternativen für ihre Kommunikation. Ergänzend zur Zeitschrift erscheint 4x jährlich die CME-Fortbildungszeitschrift **wissen kompakt**.

Chefredakteur Dr. Ulrike Stern

Erscheinungsweise monatlich (siehe Terminplan)

Herausgeber » Freier Verband Deutscher Zahnärzte e. V.

Organschaft » Offizielles Organ des Freien Verbandes Deutscher Zahnärzte e. V.

Verlag **Springer Medizin**
Springer Medizin Verlag GmbH

Anzeigenmanagement **FVDZ-Media GmbH**
Anzeigenmanagement
Tiergartenstraße 15-17 | 69121 Heidelberg

Anzeigenleitung Marita Säuberlich
Telefon 06221 / 487-87 61
Telefax 06221 / 487-687 61
E-Mail marita.saeuberlich@fvdz-media.de

Repräsentantin Birgitt Jäcker
Telefon 05734 / 66 56 170
Telefax 05734 / 66 56 171
E-Mail birgitt.jaecker@t-online.de

Druckauflage 51.500 Exemplare
Verkaufte Auflage 49.678 Exemplare
Verbreitete Auflage 50.385 Exemplare
IVW, 2. Quartal 2019



Media-Untersuchung Rang 2: 54,4 % LpA
LA-DENT Zahnarzt-Studie

LA-DENT
geprüft LA-DENT 2016

Verbreitung Inland (64. Jahrgang 2020)

Zeitschriftenformat 210 mm breit x 279 mm hoch
Beschnittzugabe 3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund)

Druckverfahren Offsetdruck
Druckunterlagen Vorzugsweise digitale Druckunterlagen; die technischen Angaben finden Sie auf den letzten Seiten der aktuellen Mediadaten (pdf-Datei) unter: mediadaten.SpringerMedizin.de

Anzeigengrößen und Preise	Satzspiegel Breite x Höhe	im Anschnitt Breite x Höhe	Preis 4c
1/1 Seite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 6.500,-
1/2 Seite hoch	85 x 240 mm	100 x 279 mm	€ 4.540,-
quer	174 x 115 mm	210 x 135 mm	€ 4.540,-
1/3 Seite hoch	54 x 240 mm	72 x 279 mm	€ 3.460,-
quer	174 x 75 mm	210 x 90 mm	€ 3.460,-
2/3 Seite hoch	114 x 240 mm	132 x 279 mm	€ 5.850,-
quer	174 x 155 mm	210 x 175 mm	€ 5.850,-
1/4 Seite hoch	85 x 115 mm	102 x 135 mm	€ 1.760,-
quer	174 x 55 mm	210 x 65 mm	€ 1.760,-
1/8 Seite hoch	54 x 90 mm		€ 980,-
quer	174 x 30 mm		€ 980,-
Festplatzierungen			€ 500,-

Kleinanzeigen für gewerbliche Verkäufe, Kaufgesuche, Immobilien, Kapitalien, Verschiedenes, Privatanzeigen, Stellenangebote, Stellengesuche
 Spaltenbreite 42 mm, mm-Preis € 3,70
 Chiffregebühr € 10,00

Rabatte	Malstaffel	Mengenstaffel
(innerhalb eines Jahres)	3 x = 3 %	3 Seiten = 5 %
	6 x = 5 %	6 Seiten = 10 %
	12 x = 10 %	12 Seiten = 15 %
	18 x = 15 %	18 Seiten = 20 %

Gemeinsame Rabattierung mit den folgenden Springer Medizin Titeln:

- »Fortschritte der Kieferorthopädie / Journal of Orofacial Orthopedics
- »der junge zahnarzt
- »Der MKG-Chirurg
- »WIR IN DER PRAXIS
- »wissen kompakt (CME-Fortbildungszeitschrift zu Der Freie Zahnarzt)

AE-Provision 10 %

Zahlungsbedingungen 30 Tage nach Erhalt ohne Abzug,
 14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
 bei Vorauszahlung 3 % Skonto.

Konto **Springer Medizin Verlag GmbH**
 Deutsche Bank AG, Berlin,
 IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00
 BIC: DEUTDEBB

Preise Ein- und Durchhefter	2-seitig	€ 7.210,-
	4-seitig	€ 8.755,-
	je weitere 2 Seiten	€ 2.317,-

Preise Beilagen	Gesamtauflage pro Tausend, bis 25 g	€ 100,-
	Teilbelegung nach PLG, bis 25 g – bis 10.000 Ex. pro Tausend	€ 150,-
	– über 10.000 Ex. pro Tausend	€ 130,-
	je weitere angefangene 5 g pro Tausend	€ 5,-

Format Ein- und Durchhefter	Anlieferung im Format 218 mm breit x 289 mm hoch Beschnittzugabe: im Bund 3 mm; außen, oben und unten jeweils 5 mm. Papiergewicht: 100 – 130 g/m ²
------------------------------------	---

Format Beilagen	Höchstformat 200 mm breit x 270 mm hoch
------------------------	---

Erforderliche Menge je Ausgabe	51.500 Exemplare + 2 % Zuschuss
---------------------------------------	---------------------------------

Versandanschrift für Ein- und Durchhefter und Beilagen	Vogel Druck und Medienservice GmbH Leibnizstraße 5 97204 Höchberg
---	---

Anlieferung	Anlieferung frei Haus. Bitte vermerken Sie die folgenden Angaben auf einem von außen gut sichtbaren Lieferschein: »DFZ Der Freie Zahnarzt« Heftnummer + Jahr »Angelieferte Menge
--------------------	---

Druckdaten	siehe Datenblatt
-------------------	------------------



Terminplan 2020

Heftnummer Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Beilagen, Ein-/ Durchhefter
1 Januar	09.01.	04.12.2019	09.12.2019	12.12.2019
2 Februar	04.02.	08.01.	13.01.	16.01.
3 März	03.03.	05.02.	10.02.	13.02.
4 April	07.04.	11.03.	16.03.	19.03.
5 Mai	06.05.	06.04.	09.04.	16.04.
6 Juni	04.06.	05.05.	08.05.	13.05.
7/8 Juli	16.07.	19.06.	24.06.	29.06.
9 September	01.09.	05.08.	10.08.	13.08.
10 Oktober	01.10.	04.09.	09.09.	14.09.
11 November	03.11.	07.10.	12.10.	15.10.
12 Dezember	03.12.	06.11.	11.11.	16.11.

Alle Termine 2020, wenn nicht anders vermerkt. Änderungen vorbehalten

Digital Marketing

Verfügbarkeiten und Preise zu Display-, Newsletter- und Content Marketing im Netzwerk von Springer Medizin unter online-sales@springer.com sowie mediadaten.springermedizin.de/digital

Heft Monat	 CME-Themen Kongressausgaben	Fachbeiträge Zahnmedizin	Aus der Wissenschaft	 CME-Themenheft wissen kompakt
1 Januar	Endodontie	Hygiene Prophylaxe	Restaurative ZHK	
2 Februar 52. Zahnärzte Winterkongress Schladming 2020	Prophylaxe	Restaurative ZHK Implantologie	Endodontie	wissen kompakt 1/2020 PERIIMPLANTÄRE INFEKTIONEN
3 März	Parodontologie	Kinder-KFO	Alternativmedizin/Compliance	
4 April	MKG-Chirurgie	Endodontie Ästhetik	Röntgendiagnostik	
5 Mai	Restaurative ZHK	Bruxismus	Orale Mundgesundheit	wissen kompakt 2/2020 WACHSTUMSFAKTOREN UND KNOCHENERSATZMATERIALIEN
6 Juni 27. Zahnärzte Sommerkongress Usedom 2020	Prothetik	Senioren-ZHK Parodontologie	KFO/CMD	
7-8 Juli/August	KFO	Prophylaxe	Periimplantitis/Parodontitis	
9 September	Endodontie	Implantologie Digitale Zahnmedizin	Kinderzahnheilkunde	wissen kompakt 3/2020 LASERZAHNHEILKUNDE
10 Oktober	Mundschleimhautrekrankungen	Prothetik	MKG-Chirurgie	
11 November Deutscher Zahnärztetag Frankfurt	Implantologie	Prophylaxe Röntgen	Endodontie	wissen kompakt 4/2020 HERAUSNEHMBARER ZAHNERSATZ
12 Dezember	Parodontologie	Laser	Implantologie	
1 Jan. 2021	Endodontie	Parodontologie Ergonomie	Ästhetik	
2 Feb. 2021 53. Zahnärzte Winterkongress Schladming 2021	Kinder-ZHK	Hypnose	Prophylaxe	wissen kompakt 1/2021 PARODONTALE CHIRURGIE

Weitere Informationen zu **wissen kompakt** siehe separate Media-Informationen.

Beispiele AD SPECIALS

Titelseitenklappe

(nach links aufklappbar, beidseitig bedruckt)

Die Titelseitenklappe ist eine seitenhohe Lasche auf dem Titel. Eine Anzeige kann auf der Außen- und Innenseite der Klappe platziert werden.

Format Anzeige Außenseite:

118 mm hoch x 105 mm breit

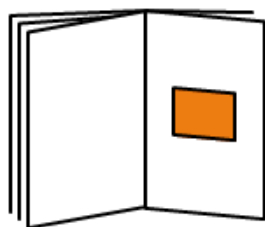
Format Anzeige Innenseite:

279 mm hoch x 105 mm breit

(jeweils plus 3 mm Beschnitt umlaufend)

Gesamtkosten: € 10.150,-

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-fähig.



Postkarte aufgeklebt auf 1/1 4c (Träger)-Anzeige

Format Postkarte:

Minimum: 60 mm hoch x 100 mm breit

Maximum: 60 mm hoch x 170 mm breit

Gesamtkosten: € 8.750,-

zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-fähig.

Oversize-Beilage

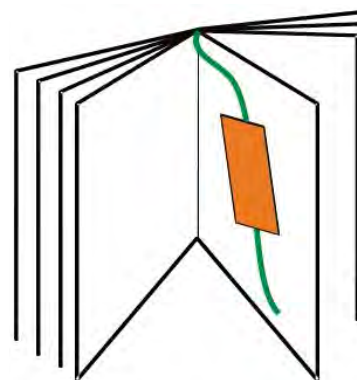
Beilagen werden vom Kunden angeliefert. *Oversize-Beilagen sind nur einmal pro Ausgabe möglich.* Es können auch Beilagen mit bereits aufgeklebten Werbemitteln (Post it, Postkarten, Warenproben) sowie Stanzungen angeliefert werden. Je nach Beschaffenheit entstehen hierfür technische Zusatzkosten.

Format: bis maximal 205 mm breit x 300 mm hoch

Gesamtgewicht bis 25 g

Gesamtkosten: € 6.650,-

zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-fähig.



Lesenzeichen

Eine weitere Möglichkeit mit einem hohen Aufmerksamkeitswert ist das Beikleben eines Lesenzeichens, das auf die Anzeige im Heft verweist. Das fertig am Band angelieferte Lesenzeichen wird manuell mit einem Klebepunkt befestigt und an bestimmter Stelle im Heft platziert.

Gesamtlänge: maximal 44 cm

Gesamtkosten: € 21.000,-

Preis (Handklebung) zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-fähig.

Beispiele Werbeformate für www.SpringerZahnmedizin.de

Alle registrierten Nutzer sind Zahnärzte mit Berufsnachweis!

Registrierte Zahnärzte (Stand 7/2019): 8.964

Zugriffswerte pro Monat (Stand Ø Q2/2019):

- Ø 18.309 Page Impressions
- Ø 2.301 Visits
- Ø 7,96 Seiten pro Besuch
- Ø Verweildauer/Visit: 10:41 Minuten



Display Advertising

Medium Rectangle (300x250 Pixel),
Run on Site www.SpringerZahnmedizin.de



Preis: Open/Closed TKP € 80,- / € 115,-

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig.
Technische Spezifikationen auf Anfrage.



On(e)site Advertorial

Ein Beitrag des Kunden zu einem Thema der Zahnmedizin in Text und Bild wird gemeinsam mit weiteren redaktionellen Beiträgen auf SpringerZahnmedizin.de platziert. Das Advertorial erscheint auf der dazu passenden Themenseite. Wenn vom Leser online nach dem Thema gesucht wird, dann wird auch der Kundenbeitrag ausgespielt.

Preis: € 3.250,-

Laufzeit drei Monate, Verlängerung und Platzierung im Newsletter optional

Newsletter "Update Zahnmedizin"

Alle Empfänger sind registrierte Zahnärzte mit Berufsnachweis!

Abonnenten: Ø 3.321 Newsletter-Empfänger (Ø 2019)

Erscheinungsweise: 14-täglich

Advertorial / Banner

Max. 3 Advertorials oder Banner pro Newsletter, mehrere Verlinkungen möglich

Preis: TKP € 115,-
Grundpreis Newsletter: € 500,-

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-fähig. Hierin nicht eingeschlossen sind Online-Gestaltungskosten, Online-Texterstellung sowie sonstige Handlungskosten.



Banner

Medium Rectangle (300x250 Pixel)

Preis: Open/Closed TKP € 115,-

+ Grundpreis Newsletter: € 500,-

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig.
Technische Spezifikationen auf Anfrage.



Special-Newsletter für junge Zahnärzte!

Erscheinungsweise: 6x pro Jahr mit Hefterscheinen von "der junge Zahnarzt"
850 Newsletter-Empfänger



» **Der Freie Zahnarzt** – das Organ des FVDZ.



» **WIR IN DER PRAXIS** – das Magazin für das zahnmedizinische Fachpersonal.



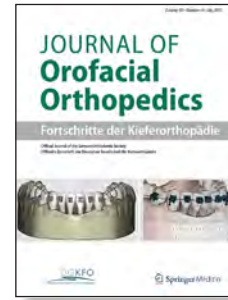
» **der junge zahnarzt** – der Titel für alle Berufseinsteiger.



» **wissen kompakt** – die CME-Fortbildungszeitschrift zu Der Freie Zahnarzt.



» **Der MKG-Chirurg** – der Titel für alle MKG-Chirurgen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.



» **Journal of Orofacial Orthopedics** – alle Fortschritte in der Kieferorthopädie.

Die Dental-Fachzeitschriften von Springer Medizin – das richtige Umfeld für Ihr Produkt!



1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Ein derartiger Auftrag wird für den Verlag erst durch schriftliche Bestätigung an den Auftraggeber rechtsverbindlich. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch Einzelabrufe – und Beilagen- und Einhefteraufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagen- und Einhefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlaß.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen und Einheftern in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, daß der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Platzvereinbarungen sind nur dann verbindlich, wenn hierfür der im Anzeigentarif vorgesehene und in der Bestätigung ausdrücklich angegebene Preis anerkannt wird. Bei Überschreitung der genannten Anzeigenschlußtermine sind besondere Platzvereinbarungen nicht mehr verbindlich.
6. Der Ausschluß von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Ein Konkurrenzausschluß kann nicht zugesichert werden, wenn für eine Anzeige ein bestimmter Platz als verbindlich zugesagt und bestätigt wurde.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckdaten oder der Beilagen und Einhefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckdaten gegebenen Möglichkeiten. Druckdaten werden auf Anforderung des Auftraggebers gelöscht.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
12. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
13. Wird der Auftrag für Sonderwerbformen und Vorzugsplatzierungen ab sechs Wochen oder kurzfristiger vor Anzeigenschluss, der in den Mediadaten veröffentlicht wird, storniert, stellt der Verlag dem Kunden / der Agentur als Stornokosten 50% der vereinbarten Vergütung in Rechnung. Bei Stornierungen ab vier Wochen oder kurzfristiger werden 100 % der vereinbarten Vergütung berechnet. Bei Stornierungen von Anzeigen, Beilagen, Einheftern nach dem in den Mediadaten genannten Anzeigenschluss werden 100 % der dafür vereinbarten Vergütung berechnet.
14. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckdaten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Außergerichtliche Streitbeilegung: Wir, die Springer Medizin Verlag GmbH nehmen nicht an einem Streitbeteiligungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teil.
16. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Berlin.

Springer Medizin
Springer Medizin Verlag GmbH
Heidelberger Platz 3 | 14197 Berlin

Übernahme digitaler Daten

Wenn Sie Ihre Anzeige per E-Mail schicken,
benötigen wir unbedingt folgende Angaben:

Absender/Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Telefon: _____

Fax: _____

Anzeigen-Informationen für folgende Publikation:

Zeitschrift/Ausgabe: _____

Rubrik: _____

Anzeigenformat: _____

Farbigkeit: _____

Dateiname: _____

Datenübertragung per: E-Mail

Anmerkung: _____

Daten-Erstellung

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um.
- Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen.
- Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated_v2_300.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mindestens jedoch 200 dpi.

Daten-Übertragung

- Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_210x279.pdf).

Support

- PDF/X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings sowie technische Unterstützung erhalten Sie bei Bedarf unter adv-med@le-tex.de.

Kontakt

E-Mail: Christine.Juergens@springer.com